

IL LIBRO VERDE

Dati e cifre sui sacchetti di carta
Gli standard di qualità, la normativa UE, il branding



IL LIBRO VERDE

Dati e cifre sui sacchetti di carta
Gli standard di qualità, la normativa UE, il branding



SOMMARIO

5

I SACCHETTI SONO UNA PARTE VITALE NELLA SOSTENIBILITA' DEL CICLO DELLA CARTA

6

IL SACCHETTO GIOCA UN RUOLO CRUCIALE A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ

I sacchetti di carta sono naturali	7
I sacchetti di carta immagazzinano CO ₂	8
I sacchetti di carta hanno un basso impatto ambientale	9
I sacchetti di carta sono riciclabili e biodegradabili	10
I sacchetti di carta sono riutilizzabili	12
L'eco-etichettatura dei sacchetti di carta	14

16

IL SACCHETTO AIUTA A FAR PRESA SUI CONSUMATORI

I consumatori del 21° secolo preferiscono la carta	17
--	----

20

IL SACCHETTO ENFATIZZA IL MARCHIO NEL RETAIL

Mettere il valore nelle mani dei clienti	21
Il sacchetto si pone al centro dell'attenzione	22
Il sacchetto è pieno di emozioni	23

24

IL SACCHETTO PORTA QUALSIASI COSA

Standard di qualità	25
Sistema di certificazione della qualità	26
L'impatto del materiale giusto	27

28

IL SACCHETTO È CONFORME

Gli stati dell'Unione europea preferiscono sacchetti che non danneggiano l'ambiente	29
---	----

30

IL SACCHETTO È PARTE DI UN FUTURO SOSTENIBILE

31



I SACCHETTI SONO UNA PARTE VITALE NELLA SOSTENIBILITA' DEL CICLO DELLA CARTA


Dopo aver letto questo titolo, molti lettori si chiederanno **cosa mai si celerà dietro un semplice sacchetto di carta.**

Le risposte sono talmente articolate che servirebbero almeno due capitoli di questo libro verde per spiegare i vari aspetti che concorrono a costituire il mondo dei sacchetti di carta. Essenzialmente, i sacchetti di carta puntano a creare un mondo più sostenibile, contribuendo in modo naturale a rallentare il cambiamento climatico.



- La materia prima, ossia il legno, è una risorsa rinnovabile e in costante ricrescita.
- Grazie alle loro proprietà di compostabilità naturale, i sacchetti di carta non danneggiano la vita marina.
- Sono un fattore chiave nello sviluppo dell'immagine del marchio dei negozi.
- Sono apprezzati dai consumatori, che ora hanno una consapevolezza più profonda dei vantaggi nell'utilizzare la carta.
- Sono conformi alla legge in quanto rispettano tutti i requisiti proposti nella nuova legislazione UE sull'uso di sacchetti per lo shopping.

In questo libro verde scoprirete il ciclo sostenibile dei sacchetti di carta e perché godono di tanta popolarità.

A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, a grassy bank with trees on the left, and a dense forest of trees with vibrant autumn foliage in shades of orange, red, and yellow in the background. The sky is a clear, deep blue. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

IL SACCHETTO GIOCA UN RUOLO CRUCIALE A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ

I sacchetti di carta sono naturali

Il legno è la materia prima utilizzata per produrre la carta e quindi la fonte principale per la produzione dei sacchetti in carta. Si tratta di una fonte naturale rinnovabile e in costante ricrescita.

Con una superficie delle aree boschive pari a 215 milioni di ettari, più di un terzo dell'Europa risulta essere ricoperto da foreste.¹ Questo offre non solo una grande quantità di risorse naturali, ma anche un enorme potenziale per mitigare il cambiamento climatico.

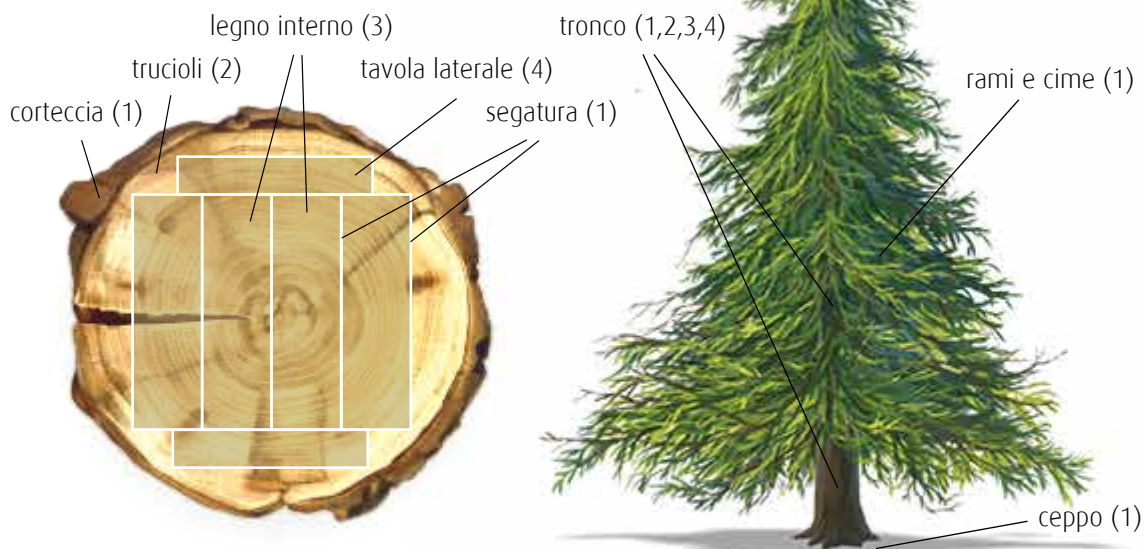
In Europa la copertura forestale sta crescendo dell'1,4% all'anno¹ grazie al costante rimboschimento operato in concomitanza all'abbattimento. Per ogni albero abbattuto ne vengono piantati due nuovi. La gestione sostenibile delle foreste protegge i corsi d'acqua, promuove la ricerca sulle nuove specie, protegge la biodiversità e tutela il welfare dei lavoratori dell'industria forestale.

Ogni singolo albero abbattuto viene sfruttato completamente, senza alcuno spreco. Normalmente il tronco viene utilizzato per il legname segato e per la pasta di legno. Il ceppo, i rami e le cime dell'albero vengono sfruttati nell'ambito della bioenergia. Le fibre per la produzione della pasta vengono ricavate dalla potatura di sfoltimento e dagli scarti di processo dell'industria del segato. Sono naturali al 100%, rinnovabili e biodegradabili.

Uso dell'albero, componenti



1 = bioenergia 2 = pasta di legno 3 = tavole 4 = arredamento



¹ "State of Europe's Forests 2015", FOREST EUROPE, 2015

I sacchetti di carta immagazzinano CO₂

La carta si basa sul legno, un materiale naturale e rinnovabile. Mano a mano che gli alberi giovani crescono, assorbono anidride carbonica (CO₂) dall'atmosfera. Inoltre, dato che la carta è un sottoprodotto del legno, continua a immagazzinare carbonio per tutta la sua vita utile.

1 m³ di legno cattura una tonnellata di CO₂, emettendo al contempo 0,7 tonnellate di ossigeno. Il sequestro annuo medio di carbonio nella biomassa delle foreste europee raggiunge i 719 milioni di tonnellate di CO₂¹, andando a neutralizzare le emissioni di CO₂ fossile generate annualmente dalla Germania (incluse quelle delle industrie energetiche, manifatturiere e delle costruzioni, dei trasporti, le case private, l'agricoltura e i rifiuti)² o di 209 impianti elettrici alimentati a carbone.³

Il carbonio immagazzinato non viene rilasciato con l'abbattimento dell'albero, ma rimane nei derivati della foresta, come i prodotti in legno e i sacchetti di carta. Un chilo di carta immagazzina 1,3 chili equivalenti di CO₂ e questo periodo di sequestro del carbonio si estende quando la carta viene riciclata.



¹ "State of Europe's Forests 2015", FOREST EUROPE, 2015

² Secondo la scheda tecnica di Clean Energy Wire "Germany's greenhouse gas emissions and climate targets, 2016", la Germania produce 9,2 tonnellate di emissioni di CO₂ per persona all'anno. Con 80 milioni di abitanti, le emissioni annuali di CO₂ corrispondono a 736 milioni di tonnellate.

³ Greenhouse Gas Equivalencies Calculator, United States Environmental Protection Agency

I sacchetti di carta hanno un basso impatto ambientale



Tutte le attività industriali hanno un impatto sull'ambiente. Il Life Cycle Assessment (LCA) può fungere da strumento per misurare le prestazioni ambientali di diversi prodotti e processi. Una delle categorie di impatto ambientale è il Global Warming Potential (GWP), che descrive il livello di riscaldamento che possono causare un determinato tipo e la quantità di gas serra utilizzando come termine di paragone la quantità o la concentrazione di CO₂ equivalente a livello funzionale.

L'IVL Swedish Environmental Research Institute ha condotto uno studio sulle emissioni di gas serra causate dalla produzione di diversi sacchetti di carta e di plastica.¹

La conclusione è stata che i sacchetti di carta (prodotti con fibre vergini o fibre riciclate) hanno un impatto notevolmente più basso sul GWP rispetto ai sacchetti in polietilene a bassa densità (LDPE) (prodotti con LDPE rinnovabile o riciclato).



¹ "A comparative LCA study of various concepts for shopping bags and cement sacks", IVL Swedish Environmental Research Institute, 2016

I sacchetti di carta sono riciclabili e biodegradabili

10

L'Europa è leader mondiale nel riciclo della carta. Il tasso di riciclo della carta in Europa è del 71,5%, il che significa che ogni anno vengono riciclati 59 milioni di tonnellate di carta¹ – sono 2 tonnellate di carta al secondo.² I sacchetti di carta sono parte di questo ciclo, dal momento che in Europa le fibre di cui sono composti vengono riutilizzate in media 3,5 volte.²

Tuttavia, la fibra di cellulosa di un prodotto di carta può essere riciclata fino a sei volte³ prima di essere trasformata in bioenergia o essere compostata al termine del suo ciclo di vita. Riciclare la carta significa ridurre le emissioni inquinanti prodotte dalle discariche.

La carta recuperata non può essere utilizzata in modo efficiente per tutte le qualità di carta, né può essere usata all'infinito. Il riciclo della carta richiede l'integrazione costante di una determinata quantità di fibra fresca per tre motivi principali:

- **Robustezza** – la fibra di cellulosa si deteriora ogni volta che viene riciclata.
- **Qualità** – determinate proprietà del prodotto in carta (come caratteristiche artistiche o tecniche di alto livello) possono essere ottenute solo con fibre di cellulosa fresche.
- **Disponibilità** – alcuni prodotti a base cellulosica non vengono mandati al riciclo, come libri, fotografie e prodotti di carta che vengono distrutti una volta utilizzati (carta igienica o carta per sigarette).



I principali stabilimenti per il riciclo della carta ricorrono a sistemi EMS (Environmental Management Systems) certificati con elevati standard ambientali.²

In tutti i casi in cui è richiesta un'elevata resistenza, un sacchetto fatto di carta kraft naturale offre notevoli vantaggi:



- grazie alle fibre vergini lunghe e resistenti della carta kraft naturale, dispone di un elevato livello di resistenza meccanica;
- è possibile utilizzare grammature di carta inferiori, pur mantenendo lo stesso livello di resistenza;
- grazie alla sua buona qualità e al design può essere riutilizzata svariate volte.

E se un sacchetto di carta dovesse disperdersi per errore in natura, non danneggerebbe il suolo o gli oceani. In quanto prodotto naturale, infatti, si biodegrada nell'arco di due-cinque mesi senza danneggiare l'ambiente, diversamente da altri sacchetti per lo shopping che possono impiegare più di 400 anni a decomporsi.

Ogni anno vengono dispersi nel mare più di otto milioni di tonnellate di rifiuti di plastica, il che corrisponde a 16 sacchetti di plastica per metro dell'intera linea costiera mondiale.⁴ Lo scarico di sacchetti di plastica porta a un problema diffuso di inquinamento dei corpi d'acqua, minacciando gli ecosistemi acquatici globali. Purtroppo i rifiuti di plastica non si degradano, ma si scompongono in pezzi più piccoli, le microplastiche, per poi finire ingoiati per errore dagli animali marini.⁵

1 "Paper Recycling: Monitoring Report 2015", European Recovered Paper Council (ERPC)

2 www.paperrecovery.org

3 "The Fiber Cycle Technical Document, Summary Report 2006", Metafore

4 BillerudKorsnäs in collaborazione con Tara Expeditions, un'organizzazione di ricerca francese

5 http://ec.europa.eu/environment/waste/packaging/pdf/report_options.pdf

I sacchetti di carta sono riutilizzabili

L'esperienza dimostra che i consumatori riutilizzano i sacchetti di carta per diversi scopi oppure che li usano ancora per lo shopping.

Il concetto di riutilizzo viene definito nella Direttiva 94/62/CE del 20 dicembre 1994 sul packaging e sui rifiuti del packaging:

“Qualsiasi operazione mediante la quale il packaging, che è stato concepito e progettato per compiere un numero minimo di viaggi o rotazioni nell’arco del proprio ciclo di vita, viene nuovamente riempito o utilizzato per lo stesso scopo per cui era stato concepito, con o senza il supporto di prodotti ausiliari presenti sul mercato che consentono al packaging di essere nuovamente riempito. Il packaging riutilizzato diventerà un rifiuto una volta che non sarà più soggetto a riutilizzo.”

L'ITENE Packaging, Transport & Logistics Research Center ha sviluppato un metodo per valutare la riutilizzabilità dei sacchetti di carta. Gli esiti della validazione dimostrano che, indipendentemente dal tipo di maniglia, i sacchetti di carta sono riutilizzabili sia per scopi tessili che per altri scopi. Hanno superato svariati test di resistenza che cambiavano in termini di ripetizioni e peso per sacchetto a seconda del tipo di riutilizzo validato.¹





IL SACCHETTO GIOCA UN RUOLO CRUCIALE A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'eco-etichettatura dei sacchetti di carta

Sta diventando sempre più comune per i prodotti di carta venire etichettati con informazioni sugli aspetti ambientali che sono **stati tenuti in considerazione in determinate fasi del loro ciclo di vita.**

Con queste etichette, i produttori e i distributori di carta comunicano gli aspetti ambientali e di sostenibilità sia dei loro prodotti sia delle materie prime utilizzate, oltre che le loro prestazioni ambientali. Tutto ciò fornisce utili informazioni che ci aiutano a **esprimere al mercato la nostra decisione di utilizzare determinati materiali invece di altri.**



In generale, il gran numero di etichette ambientali può creare confusione tra i consumatori e persino tra gli stessi retailer. È quindi utile capire chiaramente cosa rappresentano queste eco-etichette per rendere chiaro ai consumatori qual è il messaggio e cosa viene certificato al loro interno. A tal fine la piattaforma The Paper Bag, che include i leader europei nella produzione di carta e nel confezionamento di sacchetti di carta, ha creato **simboli ambientali per aiutare le aziende a promuovere le credenziali di sostenibilità dei loro sacchetti** e a condividerne i valori con i consumatori, dimostrando la propria responsabilità nei confronti dell'ambiente.

I simboli rappresentano le caratteristiche del sacchetto di carta, ad esempio:



RINNOVABILE

Rinnovabile perché si tratta di una materia prima, la fibra di cellulosa, che ricresce costantemente in quanto viene ricavata specificamente da foreste gestite in modo responsabile.



BIODEGRADABILE

Biodegradabile perché i sacchetti di carta vengono prodotti con fibre naturali, stampati con inchiostri a base d'acqua e colle ecologiche che si degradano in un periodo di tempo breve senza danneggiare l'ambiente naturale.



RICICLATO

Riciclabile perché le fibre di cellulosa del sacchetto di carta possono essere riciclate fino a sei volte¹ prima di venire trasformate in bioenergia o affidate al compostaggio alla fine del loro ciclo vitale.



RIUTILIZZABILE

Riutilizzabile perché è stato dimostrato che i sacchetti di carta possono essere riutilizzati almeno cinque volte per il trasporto dello stesso tipo di prodotto che contenevano in origine.

Inoltre, per i sacchetti di carta è normale avere anche una certificazione forestale. La Certificazione forestale è un programma attraverso cui un'entità indipendente garantisce che un prodotto forestale provenga dal legno di una foresta a gestione sostenibile. Per prima cosa, certifica che la gestione dell'area forestale soddisfa i criteri di sostenibilità, incluso l'inventario forestale, la pianificazione della gestione, la silvicoltura, la raccolta, nonché le ripercussioni ecologiche, economiche e sociali sull'attività forestale.



In secondo luogo, quando il legname certificato entra nel processo industriale, la catena di custodia viene controllata e certificata (viene tracciata dalla foresta al consumatore finale). Infine, i consumatori ricevono il prodotto con un'etichetta che garantisce la provenienza da una foresta a gestione sostenibile.



I principali programmi per la certificazione forestale e della catena di custodia sono:

- The Forest Stewardship Council (FSC)
- Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

In breve, le etichette ambientali aiutano a certificare l'impegno dell'azienda per un'economia sostenibile ed ecologica.

¹ "The Fiber Cycle Technical Document, Summary Report 2006", Metafore

IL SACCHETTO AIUTA A FAR PRESA SUI CONSUMATORI



I consumatori del 21° secolo preferiscono la carta¹



Il 79%

è convinto che la carta sia più piacevole da maneggiare e toccare.



Il 93%

concorda sul fatto che la carta sia sostenibile e dovrebbe essere usata di più per gli imballaggi.

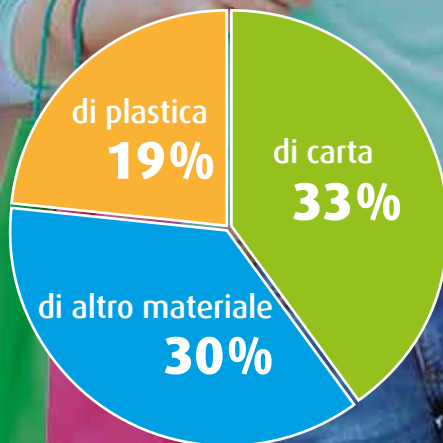


L'86%

concorda sul fatto che se può scegliere tra imballaggio di carta o altro materiale, sceglie la carta.

¹ FONTE: sondaggio IPSOS per la Spagna e altri sei paesi europei

I CONSUMATORI PREFERISCONO SACCHETTI PER ALIMENTI CHE SIANO ...



FONTE: Sondaggio carta in Spagna. TECEL ESTUDIOS-SIGMADOS per EL FORO DEL PAPEL, aprile 2012

In un sondaggio della Commissione europea il

70%

dei consumatori ha votato per bandire l'uso di sacchetti monouso non biodegradabili nei supermercati

L'80%

concorda che possono essere definiti biodegradabili solo i materiali biodegradabili in condizioni naturali (ossia sul terreno, in acqua pulita e/o nel mare)

FONTE: Commissione europea, Consultazione degli stakeholder, maggio-agosto 2011

PREOCCUPAZIONI AMBIENTALI DEGLI EUROPEI

- Maggiore richiesta di packaging ecologico
- Meno produzione di rifiuti
- Certificazioni facili da capire
- Materiali ecologici: rinnovabili, biodegradabili e riutilizzabili
- Un buon packaging è *"buono per me e per la terra"*.

FONTE: "Future of Packaging from a European Consumer Perspective", BillerudKorsnäs, 2011

IL SACCHETTO ENFATIZZA IL MARCHIO NEL RETAIL



I sacchetti per lo shopping vengono utilizzati dai dettaglianti per proteggere gli acquisti dei clienti e renderli più semplici da trasportare.

Mettere il valore nelle mani dei clienti

21

Un sacchetto, in quanto packaging, deve soddisfare le seguenti funzioni:

- possedere una capacità adeguata per trasportare in sicurezza il bene acquistato;
- essere abbastanza forte da sostenere il peso della merce all'interno e resistere alle sollecitazioni del trasporto;
- essere un buon mezzo per il supporto della brand equity. La carta ha molte caratteristiche positive, tra cui che è molto tattile e la sua superficie rigida consente un eccellente livello di stampabilità e riproduzione del colore;
- essere perfettamente in sintonia con i valori sociali e legali dell'ambiente in cui verrà utilizzato, dato che è una parte molto visibile della responsabilità sociale aziendale che un marchio retail può sviluppare.

Queste sono le funzioni che vengono considerate nel valutare il materiale utilizzato ed è anche dove i sacchetti di carta giocano un ruolo strategico per aiutare i retailer a raggiungere i seguenti obiettivi:

- distribuire sacchetti realmente sostenibili
- supportare una nuova cultura del consumatore
- migliorare la consegna degli acquisti
- pubblicizzare usando l'immaginazione
- farsi ricordare dai consumatori
- dimostrare responsabilità sociale



Il sacchetto si pone al centro dell'attenzione

I sacchetti di carta sono un veicolo eccellente per proiettare l'immagine di marchio dei retailer, raggiungendo il massimo della visibilità all'interno del loro ambiente e generando un grande apprezzamento da parte dei clienti.



L'85%
*dei passanti nota i
messaggi stampati sui
sacchetti di carta che
vede lungo
la strada.¹*

L'80%
*dei consumatori pensa
che un marchio
stampato su carta sia
più piacevole e
interessante.²*

I sacchetti di carta consentono una grande creatività e lo sviluppo dell'immagine del brand grazie alla loro forma, consistenza e qualità di stampa.

Il sacchetto di carta è un mezzo pubblicitario poco costoso disponibile per tutte le attività ed è molto efficace nell'esercitare un impatto a livello urbano.



Offrire sacchetti di carta dice molto di un'azienda – trasmette un messaggio di attenzione per l'ambiente e migliora la qualità di vita dei consumatori.

Il sacchetto è pieno di emozioni

23

La distribuzione è un chiaro esempio di valori come **impegno, personalizzazione e vicinanza** al fine di soddisfare con efficienza i propri clienti. I sacchetti di carta riconfermano quei valori perché presentano caratteristiche e vantaggi unici per il consumatore.

I sacchetti di carta creano dei legami emozionali tra il retailer e i suoi clienti dal momento che spesso, quando riutilizzano il sacchetto, lo usano per trasportare i propri effetti personali.



Utilizzare sacchetti di carta implica anche **dare un chiaro segnale di impegno nei confronti dell'ambiente** utilizzando un packaging realizzato con fonti rinnovabili, riciclabili e biodegradabili, collaborando efficacemente per ridurre l'uso di sacchetti non biodegradabili e promuovendo una maggiore educazione ambientale.

IL SACCHETTO PORTA QUALSIASI COSA



Standard di qualità



Il sacchetto di carta è il packaging perfetto per un'ampia gamma di prodotti – da quelli di lusso, alla moda e gli articoli decorativi, fino al cibo, i prodotti farmaceutici e l'elettronica. Per incrementare la penetrazione del mercato è possibile testare l'idoneità dei sacchetti di carta a sopportare pesi elevati. La durabilità del sacchetto di carta può essere misurata in conformità allo standard di prova europeo EN 13590:2003 che si basa su studi condotti con metodo scientifico e intende aiutare i retailer a evitare sacchetti di bassa qualità.



Sistema di certificazione della qualità

Il sistema di certificazione della qualità per sacchetti di carta è basato sullo standard di prova EN 13590:2003. Questo metodo sottopone il sacchetto a pesi elevati mentre viene ripetutamente sollevato. Anche la dimensione del sacchetto di carta viene presa in considerazione nei test perché maggiore è il volume, più grande deve essere il carico che è in grado di sopportare. A conclusione della certificazione, il sacchetto di carta viene marcato con il peso e il volume che è in grado di portare.

Metodo di prova

1. Il sacchetto viene riempito di cilindri di polietilene ad alta densità e viene quindi appeso per le maniglie alla pinza del tester.
2. Il test viene avviato e il sacchetto pieno viene prima sollevato e quindi abbassato sul tavolo ad una velocità ben definita.
3. Questa procedura di sollevamento continua fino a che il sacchetto si rompe oppure viene sollevato 20 volte. Affinchè una determinata tipologia venga certificata per un determinato peso, 19 sacchetti su 20 devono resistere a 20 sollevamenti ciascuno.

L'impatto del materiale giusto



27

Un sacchetto robusto e duraturo è un autentico valore aggiunto per un retailer. Protegge i prodotti, riduce i rifiuti e consente di risparmiare. La chiave delle prestazioni sta nel materiale e nella struttura del sacchetto. È utile scegliere un sacchetto di carta testato e certificato.

Carte kraft robuste

La carta kraft è una scelta eccellente per i sacchetti che devono sopportare carichi pesanti. È stata sviluppata appositamente per un packaging impegnativo e viene ricavata da abeti e pini a crescita lenta da foreste a gestione sostenibile. Le lunghe fibre vegetali consentono di ottenere tipologie di carta con un elevato livello di resistenza e durabilità.

La struttura è importante

I test e le analisi che sono stati svolti mostrano che gli elementi strutturali influiscono sulle prestazioni del sacchetto di carta. La scelta della colla e una struttura valida delle maniglie favoriscono la resistenza e la durabilità del sacchetto.

**IL SACCHETTO È
CONFORME**

LEGISLAZIONE



Gli stati dell'Unione europea preferiscono sacchetti che non danneggiano l'ambiente

Il Parlamento europeo e il Consiglio dell'Unione europea hanno varato la Direttiva (UE) 2015/720 del 29 aprile 2015, che emenda la Direttiva 94/62/CE per quanto riguarda la riduzione del consumo di sacchetti in plastica leggera.

Lo scopo della nuova normativa è di ridurre i rifiuti di plastica nel nostro ambiente. Scaricare sacchetti di plastica porta ad un diffuso problema di inquinamento nei corpi d'acqua, minacciando gli ecosistemi acquatici a livello globale. Inoltre, lo scarico di sacchetti di plastica costituisce un uso inefficiente delle risorse.

Al fine di promuovere una riduzione sostenuta del livello di consumo medio di sacchetti in plastica leggera, gli stati membri dell'UE possono adottare contromisure come il prezzo, l'applicazione di tasse e diritti oppure di restrizioni della diffusione sul mercato di sacchetti di questo tipo.

Tuttavia, è obbligatorio per tutti i paesi membri dell'UE prevedere almeno uno dei seguenti provvedimenti:

- a) L'adozione di misure che garantiscano un livello di consumo annuale inferiore a 90 sacchetti di plastica leggera a persona entro il 31 dicembre 2019 e i 40 sacchetti di plastica leggera a persona entro il 31 dicembre 2025, oppure target in peso equivalenti. I sacchetti di plastica molto leggeri potrebbero essere esclusi dagli obiettivi del consumo nazionale.
- b) L'adozione di strumenti che assicurano che entro il 31 dicembre 2018 i sacchetti in plastica leggera non vengano più forniti gratuitamente presso il punto vendita di beni o prodotti, a meno che non vengano implementati strumenti di pari efficacia. I sacchetti in plastica molto leggera potrebbero venire esclusi da questi provvedimenti.

IL SACCHETTO È PARTE DI UN FUTURO SOSTENIBILE



Maggiori conoscenze delle problematiche ambientali e sociali hanno portato i consumatori a richiedere prodotti che vengono realizzati in modo più sostenibile. Questo spiega come mai i prodotti naturali stanno sperimentando una crescente popolarità. I consumatori ora sono molto più interessati ad argomenti come:

- le credenziali di sostenibilità delle materie prime utilizzate per la produzione
- il consumo sostenibile
- il riciclo

L'industria del sacchetto di carta europea è tra le realtà più dinamiche e innovative. Con una moderna industria della lavorazione, i produttori di carta e di sacchetti di carta creano posti di lavoro e nuove soluzioni per soddisfare le varie esigenze non solo di tutti i settori della distribuzione e della produzione, ma anche dei consumatori.

I produttori di sacchetti sono parte della catena del valore del macro-settore della carta. **Questo è il settore chiave della nuova bioeconomia, basata sull'uso efficiente di risorse rinnovabili e riciclabili per realizzare prodotti naturali a elevato valore aggiunto.**





www.thepaperbag.org