

LIVRE VERT

Sacs papier: Faits et chiffres

Des standards de qualité à la législation européenne en passant par l'image de marque



5	LES SACS PAPIER SONT ESSENTIELS À UN CIRCUIT DURABLE DU PAPIER	
6	LE SAC PAPIER JOUE UN RÔLE DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	
	Les sacs papier sont naturels	7
	Les sacs papier emmagasinent le CO ₂	8
	Les sacs papier ont un faible impact sur le climat	9
	Les sacs papier sont recyclables et biodégradables	10
	Les sacs papier sont réutilisables	12
	L'éco-étiquetage des sacs papier	14
16	LE SAC QUI VOUS AIDE À VOUS ENGAGER AVEC LES CONSOMMATEURS	
	Les consommateurs du 21e siècle préfèrent le papier	17
20	LE SAC QUI MET EN VALEUR VOTRE MARQUE Une double valeur entre les mains du consommateur	21
	Le sac est au centre de l'attention	<u> </u>
	Le sac véhicule de l'émotion	22
24	LE SAC QUI PORTE TOUT	
	Standard de qualité	25
	Système de certification qualité	26
~ ~	L'impact du matériau adéquat	27
28	LE SAC QUI EST CONFORME	
	Les états membres de l'Union européenne préfèrent les sacs qui préservent l'environnement	29
30	LE SAC QUI FAIT PARTIE D'UN FUTUR DURABLE	31



LES SACS PAPIER SONT ESSENTIELS À UN CIRCUIT DURABLE DU PAPIER

À la lecture de ce titre, de nombreux lecteurs vont se demander **ce qu'il y a derrière un simple sac papier.**

Les réponses sont si vastes qu'au moins deux chapitres de ce livre vert sont nécessaires pour expliquer les différents aspects qui façonnent le monde des sacs papier. Les sacs papier contribuent à créer un monde plus durable, en permettant naturellement de ralentir le changement climatique.



- La matière brute, le bois, est une ressource renouvelable et en croissance constante.
- En raison de leur nature compostable, les sacs papier ne mettent pas en péril la vie marine.
- Les sacs papier sont un élément-clé de l'image de marque des magasins.
- Les sacs papier sont appréciés par les consommateurs qui disposent désormais d'une meilleure compréhension des bénéfices de l'usage du papier.
- Les sacs papier sont conformes aux lois car ils respectent toutes les exigences proposées par la nouvelle législation européenne quant à l'usage des sacs.

Dans ce livre vert, vous découvrirez le circuit durable des sacs papier et la raison de leur popularité.



Le bois est la matière première utilisée dans la fabrication du papier et le principal composant des sacs papier. Cet élément naturel est renouvelable et en croissance constante.

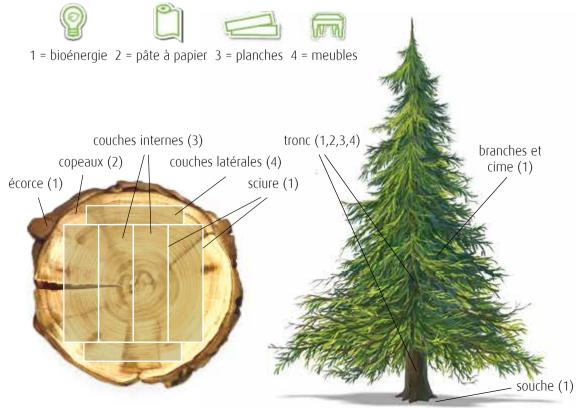
Les sacs papier sont naturels

Plus d'un tiers de l'Europe est boisé. Les forêts couvrent 215 millions d'hectares en Europe.¹ Cela représente une abondante richesse en ressources naturelles et un immense potentiel pour atténuer le changement climatique.

En Europe, l'étendue des régions forestières progresse de 1,4 % chaque année.¹ La raison à cela est la replantation continue des arbres durant les périodes d'abattage. Pour chaque arbre abattu, deux sont plantés. La gestion durable des forêts protège les cours d'eau, aide la recherche sur les espèces nouvelles, préserve la biodiversité et veille au bien-être des travailleurs forestiers.

Tous les composants d'un arbre sont entièrement utilisés lorsqu'un arbre est abattu – il n'y a aucune perte. Le tronc est généralement utilisé comme bois de sciage et pâte à papier. La souche, les branches et la cime des arbres sont utilisées pour la bioénergie. Les fibres destinées à la production de pâte à papier sont retirées de l'abattage et des déchets de production de la filière bois. Elles sont 100 % naturelles, renouvelables et biodégradables.

Utilisation des composants d'un arbre



Les sacs papier emmagasinent le CO₂

Le papier est composé de bois, un élément naturel et renouvelable. Lorsque les jeunes arbres grandissent, ils absorbent le dioxyde de carbone ($\mathrm{CO_2}$) présent dans l'atmosphère. De plus, étant un produit dérivé du bois, le papier continue de stocker le carbone tout au long de son cycle de vie.

1 m³ de bois capture 1 tonne de CO₂ alors qu'il émet 0,7 tonnes d'oxygène. La fixation annuelle moyenne du dioxyde de carbone par la biomasse forestière européenne atteint 719 millions de tonnes de CO₂.¹ Cela compense les émissions de CO₂ générées annuellement par l'Allemagne (en incluant les industries énergétiques et manufacturières, ainsi que le secteur de la construction et des transports, les foyers, l'agriculture et les déchets)² ou par 209 centrales au charbon.³

Le carbone emmagasiné n'est pas libéré lorsque l'arbre est coupé mais il reste dans les produits issus de la forêt, comme les articles en bois ou les sacs papier. Un kilo de papier contient 1,3 kilos d'équivalent $\mathrm{CO_2}$ et le temps de captage du carbone est allongé si le papier est recyclé.



Les sacs papier ont un faible impact sur le climat



Toute activité industrielle impacte l'environnement. L'analyse du cycle de vie (ACV) est un outil permettant de mesurer la performance environnementale de différents produits et processus. L'un des facteurs donnant une information sur l'impact environnemental est le potentiel de réchauffement global (PRG).¹ Celui-ci indique à combien s'élève le réchauffement global qu'un certain type et une certaine quantité de gaz à effet de serre peut causer, en utilisant la quantité fonctionnelle équivalente ou la concentration en CO₂ comme référence.

L'IVL Swedish Environmental Research Institute a mené une enquête sur les émissions de gaz à effet de serre causées par la production de différents sacs papier et en plastique.²

La conclusion fut que les sacs papier (fabriqués avec des fibres vierges ou recyclées) ont un impact incroyablement faible sur le PRG, comparativement aux sacs en polyéthylène basse densité (fabriqués avec des polyéthylènes basse densité renouvelables ou recyclés).



¹ Global Warming Potential (GWP)

^{2 «} A comparative LCA study of various concepts for shopping bags and cement sacks », IVL Swedish Environmental Research Institute, 2016

Les sacs papier sont recyclables et biodégradables

L'Europe est le leader mondial en matière de recyclage du papier. Le taux de recyclage du papier en Europe est de 71,5%, ce qui signifie que 59 millions de tonnes de papier sont recyclées chaque année¹ – soit 2 tonnes de papier chaque seconde.² Les sacs papier font partie de ce circuit, dans la mesure où les fibres d'un sac papier sont réutilisées en moyenne 3,5 fois en Europe.²

Toutefois, une fibre de cellulose provenant d'un produit en papier peut être recyclée jusqu'à six fois³ avant qu'elle ne se transforme en bioénergie ou qu'elle ne soit compostée à la fin de son cycle de vie. Recycler le papier réduit également les émissions polluantes produites par les centres d'enfouissement des déchets.

Le papier recyclé ne peut être utilisé efficacement pour toutes les qualités de papier et il ne peut pas non plus être utilisé indéfiniment. Le recyclage du papier implique d'incorporer en permanence une certaine quantité de fibres fraîches pour les raisons suivantes :

- **Solidité** la fibre de cellulose se détériore à chaque fois qu'elle est recyclée.
- **Qualité** certaines propriétés (papiers de qualité ou caractéristiques techniques) des produits en papier ne peuvent être réalisées qu'avec des fibres de cellulose nouvelles.
- **Disponibilité** certains produits en papier ne sont pas recyclés, comme les livres, les photos ou les produits en papier détériorés lorsqu'ils sont utilisés (papier toilette ou papier de cigarette par exemple).



Les principales usines de recyclage du papier se réfèrent à des standards allant de systèmes certifiés de gestion de l'environnement à des normes environnementales strictes.²

Dans les cas où la solidité est nécessaire, un sac papier fabriqué à partir de papier kraft naturel offre d'importants bénéfices :



- En raison de ses fibres vierges longues et solides, le papier kraft naturel présente un haut degré de résistance mécanique.
- Un poids plus faible de papier peut être utilisé tout en obtenant la même solidité.
- Un produit en papier kraft naturel peut être réutilisé plusieurs fois du fait de sa bonne qualité et conception.

Et si, par mégarde, un sac papier venait à finir dans la nature, il ne dégraderait pas le sol ou les océans. En tant que produit naturel, il est biodégradable en deux à cinq mois sans nuire à l'environnement, alors que les autres sacs peuvent mettre plus de 400 ans à se décomposer.

Huit millions de tonnes de déchets plastiques finissent dans la mer chaque année. Cela correspond à 16 sacs en plastique par mètre pour tout le littoral du monde.⁴ Jeter des sacs en plastique sur la voie publique est un fléau généralisé qui pollue les plans d'eau et menace les écosystèmes aquatiques dans le monde entier. Les détritus en plastique ne se détériorent pas, mais ils se fractionnent en plus petits morceaux, les micro-plastiques, que les animaux marins ingèrent par erreur.⁵

^{1 «} Paper Recycling: Monitoring Report 2015 », European Recovered Paper Council (ERPC)

² www.paperrecovery.org 3 « The Fiber Cycle Technical Document, Summary Report 2006 », Metafore

⁴ Coopération de BillerudKorsnäs avec Tara Expeditions, une organisation de recherche française

⁵ http://ec.europa.eu/environment/waste/packaging/pdf/report_options.pdf

Les sacs papier sont réutilisables

L'expérience montre que les consommateurs réutilisent les sacs papier pour différents usages ou pour leurs prochaines courses.

Le concept de réutilisation est défini dans la directive 94/62/EC du 20 décembre 1994 concernant les emballages et les déchets d'emballages :



« {T}oute opération par laquelle un emballage qui a été conçu et créé pour pouvoir accomplir pendant son cycle de vie un nombre minimal de trajets ou de rotations est rempli à nouveau ou réutilisé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu, avec ou sans le recours à des produits auxiliaires présents sur le marché qui permettent le reremplissage de l'emballage même ; un tel emballage réutilisé deviendra un déchet d'emballage lorsqu'il ne sera plus réutilisé. »

ITENE Packaging, Transport & Logistics Research Center a mis au point une méthode pour évaluer la propriété de réutilisation des sacs papier. Les résultats de la validation montrent que, peu importe le type de poignée, les sacs papier sont réutilisables, que ce soit pour le textile ou pour d'autres usages. Ils résistent à différents tests d'endurance qui, en fonction de la réutilisation validée du sac papier, diffèrent en termes d'occurrences et de poids par sac.¹



L'éco-étiquetage des sacs papier

Il est de plus en plus fréquent que les produits en papier comportent un label mentionnant des informations sur **les aspects environnementaux pris en compte à certaines étapes de leur cycle de vie.**

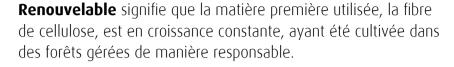
Avec ces labels, les fabricants et revendeurs de papier indiquent les données environnementales et durables de leurs produits et des matières premières utilisées, ainsi que la performance environnementale. Cela donne des renseignements utiles et aide à exprimer sur le marché la décision d'avoir recours à certains matériaux plutôt qu'à d'autres.



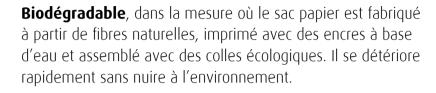
En général, la multitude de labels environnementaux crée la confusion parmi les consommateurs, et même parmi les détaillants. Voilà pourquoi il est conseillé de bien comprendre ce que ces écolabels représentent et de rendre le message clair pour le consommateur en détaillant ce que l'écolabel certifie. Dans ce contexte, la plateforme The Paper Bag, composée de fabricants de papier européens leaders et de producteurs de sacs papier, a mis au point des **symboles environnementaux qui aident les entreprises à promouvoir les critères durables de leurs sacs** et à partager les valeurs des sacs papier avec les consommateurs, faisant ainsi preuve de leur responsabilité environnementale.

Les symboles représentent les propriétés des sacs papier, par exemple :











Recyclable, car les fibres de cellulose d'un sac papier peuvent être recyclées jusqu'à six fois¹ avant d'être destinées à la bioénergie ou d'être compostées à la fin de leur cycle de vie.



Réutilisable indique que le sac papier peut être réutilisé au moins cinq fois pour transporter le même type de produit pour lequel il a été conçu à l'origine.

Il est également fréquent que les sacs papier disposent d'une certification forestière. La certification forestière est un programme par lequel une entité indépendante garantit qu'un produit forestier est issu d'une forêt en gestion durable. Premièrement, elle assure que la gestion de la zone forestière est conforme aux critères de développement durable, incluant l'inventaire forestier, la planification de gestion, la foresterie, l'abattage, ainsi que les répercussions écologiques, économiques et sociales de l'activité forestière.



Lorsque le bois certifié intègre le processus industriel, la chaîne de traçabilité est contrôlée et certifiée (tout est suivi de la forêt au consommateur final). Enfin, les consommateurs reçoivent le produit avec un label qui garantit qu'il provient d'une forêt en gestion durable.



Les principaux programmes de certification forestière et certification de la chaîne de traçabilité sont :

- The Forest Stewardship Council (FSC)
- Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

En résumé, les labels environnementaux permettent de prouver l'engagement des industriels en faveur d'une économie durable respectueuse de l'environnement.



Les consommateurs du 21e siècle préfèrent le papier¹





Au cours d'une enquête réalisée par la Commission Européenne,

70%

des consommateurs se sont exprimés en faveur de l'interdiction des sacs à usage unique et non biodégradables dans les supermarchés

80%

reconnaissent que seuls les matériaux qui sont biodégradables dans des conditions naturelles (c'est-à-dire dans la terre, dans l'eau et/ou dans la mer) peuvent être appelés biodégradables

SOURCE : Commission Européenne, Stakeholder Consultation, mai-août 2011

PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES DES EUROPÉENS

- Demande accrue d'emballages respectueux de l'environnement
- Moins de production de déchets
- Certifications faciles à comprendre
- Matériaux écologiques : renouvelables, biodégradables et réutilisables
- Un emballage de qualité
 « est bon pour moi et pour la planète. »

SOURCE: « Future of Packaging from a European Consumer Perspective », BillerudKorsnäs, 2011



Les sacs sont utilisés par les détaillants pour protéger les achats et les rendre plus faciles à transporter.

Une double valeur entre les mains du consommateur

Un sac doit remplir les fonctions suivantes en tant qu'emballage :

- Offrir une capacité adéquate pour transporter en toute sécurité le volume des marchandises achetées.
- Être suffisamment résistant pour supporter le poids des marchandises à l'intérieur et les contraintes liées au transport.
- Mettre en valeur votre capital-marque. Le papier dispose de plusieurs caractéristiques favorables. Le papier offre un toucher agréable et sa surface rigide permet de réaliser des impressions de qualité et assure une excellente reproduction des couleurs.
- Respecter les valeurs sociales et légales de l'environnement dans lequel il est utilisé, dans la mesure où il constitue un élément très visible de la responsabilité sociale institutionnelle qu'une marque peut établir.



Ces fonctions sont prises en compte lors du choix du matériau pour les sacs. Dans ce contexte, les sacs papier jouent un rôle stratégique pour aider les détaillants à atteindre les objectifs suivants :

- Distribuer des sacs vraiment durables
- Soutenir une nouvelle culture de la consommation
- Améliorer la distribution des marchandises
- Faire de la publicité originale
- Rester dans l'esprit des acheteurs
- Faire preuve de responsabilité sociale

Le sac est au centre de l'attention

85%
des passants
remarquent
les messages imprimés
sur les sacs papier
qu'ils voient dans
la rue.1

Les sacs papier laissent libre cours à la créativité et développent l'image de marque avec leur forme, leur texture et la qualité de l'impression.

80%
des consommateurs
pensent qu'une marque
imprimée sur du papier
est plus jolie et
attractive.²

Le sac papier est un support publicitaire bon marché disponible pour tous les secteurs d'activités et très efficace pour avoir un impact à travers la ville.



LE SAC QUI MET EN VALEUR VOTRE MARQUE

Offrir des sacs papier en dit long sur l'activité de celui qui l'offre – cela prouve son engagement en faveur de l'environnement et améliore la qualité de vie des consommateurs.

Le sac véhicule de l'émotion

La distribution permet de jouer sur des valeurs telles que **l'engagement, la personnalisation et la proximité** dans le but de satisfaire les consommateurs. Les sacs papier réaffirment ces valeurs car ils offrent des caractéristiques et des bénéfices uniques.

Les sacs papier créent des liens émotionnels entre le détaillant et ses clients car ces derniers réutilisent les sacs, souvent pour transporter leurs affaires personnelles.

Choisir le sac papier **émet un signal clair d'engagement en faveur de l'environnement :**





en utilisant des emballages fabriqués à partir de ressources renouvelables, recyclables et biodégradables, en aidant à réduire l'usage des sacs non biodégradables et en œuvrant pour une meilleure éducation à l'écologie.



Standard de qualité



Le sac papier constitue l'emballage parfait pour une large palette de produits – des articles de luxe, de la mode et des objets de décoration aux denrées alimentaires en passant par les produits pharmaceutiques et électroniques. Pour augmenter la pénétration du marché, l'adaptation des sacs papier peut être testée en ce qui concerne le poids et le type de marchandise à transporter. La résistance du sac papier peut être mesurée conformément au standard de test européen EN13590:2003. Ce standard repose sur des études menées scientifiquement ; il aide les détaillants à éviter les sacs de mauvaise qualité.



Système de certification qualité

Le système de certification qualité repose sur le standard de test EN13590:2003. Cette méthode soumet le sac à des poids élevés tandis qu'on le soulève de façon répétée. La taille du sac papier est prise en compte dans les tests : plus le volume est grand, plus la charge qu'il doit être capable de porter est lourde. Cette certification permet d'indiquer sur le sac papier le poids et le volume qu'il peut porter.

Méthode de test

- 1. Le sac est rempli avec des cylindres de polyéthylène haute densité puis il est accroché par les poignées au crochet du testeur.
- 2. Le test démarre et le sac rempli est d'abord levé puis abaissé sur la table, à une vitesse déterminée.
- 3. Cette procédure de levage est ensuite répétée jusqu'à ce que le sac casse ou soit soulevé 20 fois. Pour être conforme à un certain poids, 19 sacs sur 20 doivent résister à 20 levages chacun.

L'impact du matériau adéquat



Un sac résistant et durable est un véritable atout pour les commerçants. Il protège la marchandise, réduit les déchets et fait gagner de l'argent. La clé de la performance réside dans le matériau et la conception du sac. Il est sage de choisir un sac testé et certifié.

Solidité du papier kraft

Le papier kraft constitue un excellent choix lorsqu'il s'agit de transporter des poids élevés. Il a été spécialement conçu pour les emballages exigeants et il est fabriqué à partir d'épicéa et de pin à croissance lente, provenant de forêts gérées de manière durable. Les fibres longues des arbres garantissent des papiers solides et d'excellente longévité.

La conception est importante

Les tests et analyses qui ont été menés montrent que les éléments de fabrication impactent la performance du sac papier. Le choix de la colle et une bonne finition des poignées optimisent la solidité et la longévité du sac.



Les états membres de l'Union européenne préfèrent les sacs qui ne nuisent pas à l'environnement

Le Parlement européen et le Conseil de l'Union européenne ont promulgué la directive (EU) 2015/720 du 29 avril 2015 qui remplace la directive 94/62/EC concernant la réduction de l'usage des sacs en plastique.

L'objectif de cette nouvelle législation est de réduire les déchets plastiques dans notre environnement. Jeter des sacs en plastique sur la voie publique est un fléau généralisé qui pollue les plans d'eau et menace les écosystèmes aquatiques dans le monde entier. De plus, cela constitue une utilisation inefficace des ressources.

Dans le but de promouvoir une réduction de la consommation moyenne de sacs en plastique, les états membres de l'Union européenne peuvent prendre des mesures tarifaires, fiscales ou restrictives en matière d'utilisation de tels sacs sur le marché.

Il est obligatoire pour tous les états membres de l'Union européenne d'inclure au moins l'une des mesures suivantes :

- a) L'adoption de mesures garantissant que la consommation annuelle ne dépasse pas 90 sacs en plastique par personne au 31 décembre 2019 et 40 sacs en plastique par personne au 31 décembre 2025, ou bien des objectifs équivalents en termes de poids. Les très petits sachets en plastique peuvent être exclus de ces objectifs.
- b) La mise en place d'instruments garantissant qu'au 31 décembre 2018, les sacs en plastique ne seront plus fournis gratuitement sur le lieu de vente des produits, si aucun instrument de la même efficacité ayant fait ses preuves n'est utilisé. Les très petits sachets en plastique peuvent être exclus de ces mesures.



La connaissance grandissante des questions environnementales et sociales a amené les consommateurs à demander des produits fabriqués de manière durable. Voilà pourquoi les articles biosourcés deviennent de plus en plus populaires. Les consommateurs s'intéressent bien plus aux sujets comme :

- Les critères de durabilité des matières premières utilisés dans la fabrication
- Une consommation durable
- Le recyclage

L'industrie des sacs papier en Europe compte parmi les industries les plus dynamiques et les plus innovantes. Avec une industrie transformatrice moderne, les fabricants de sacs papier et les producteurs de papier créent des emplois et donnent naissance à de nouvelles solutions pour répondre aux divers besoins, non seulement de tous les secteurs de la distribution et des industriels, mais aussi des consommateurs.

Les fabricants de sacs papier font partie de la chaîne de valeur de l'importante branche du papier. Il s'agit du secteur-clé de la nouvelle bioéconomie, basée sur l'utilisation efficace des ressources renouvelables et recyclables pour fabriquer des produits naturels offrant une forte valeur ajoutée.





www.thepaperbag.org