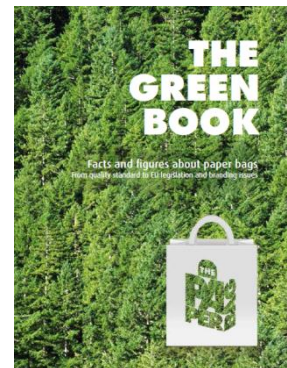




Les sacs en papier gagnent du terrain en Europe Les fabricants de sacs papier et de papier kraft assemblent leurs forces pour un monde durable

Stockholm, 21 août 2017. Avec le lancement d'un site Internet et la première publication « The Green Book », la plateforme « The Paper Bag » décolle. Cette dernière a été créée par les principaux fabricants européens de papier kraft et de sacs papier. Au regard de la réglementation actuelle concernant la réduction des sacs en plastique au sein des états membres de l'Union Européenne, ils s'engagent pour promouvoir les atouts environnementaux des sacs papier et pour assister les commerçants dans leurs décisions liées à l'emballage, afin de favoriser une économie mondiale plus écologique. « The Paper Bag » est gérée par les organisations CEPI Eurokraft et EUROSAC.

« Qu'il s'agisse d'un fabricant de papier kraft ou de sacs papier, les entreprises doivent traiter des mêmes sujets dans leur communication, comme la qualité ou l'environnement », explique Elin Floresjö, secrétaire général de CEPI Eurokraft, l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. « En créant cette plateforme, nous assemblons nos forces pour traiter ces questions et promouvoir ensemble les avantages des emballages en papier. »



Les sacs papier en ligne

Des standards de qualité à la législation européenne, en passant par des thèmes liés à l'image de marque et à la durabilité – le nouveau microsite www.thepaperbag.org regroupe les faits et chiffres les plus importants concernant les sacs papier, par exemple la réglementation actuelle au sein des états membres de l'Union Européenne, des informations sur le système de certification qualité en Europe ou les atouts environnementaux des sacs papier.

Le monde des sacs papier

« The Green Book » détaille tous les aspects relatifs au monde des sacs papier. Cela comprend divers résultats de recherche, des données infographiques et des rapports. « Il y a beaucoup à découvrir derrière un simple sac papier. Il s'agit de nous engager avec les consommateurs pour créer un monde plus durable, en contribuant de manière naturelle au ralentissement du changement climatique », souligne Elin Floresjö. « La législation européenne a pour objectif de réduire la consommation des sacs en plastique ; les commerçants doivent réfléchir au type de sachet qu'ils veulent donner à leurs clients si ces derniers n'amènent pas leur propre sac. « The

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 août 2017



Green Book » offre des conseils pratiques qui les aident à prendre leur décision. » Il est accessible au téléchargement sur [le nouveau site Internet](#).

Pour plus d'informations, merci de consulter www.thepaperbag.org ou de contacter Elin Floresjö : +46 (0)8 783 84 85, e-mail : info@thepaperbag.org.

Note aux rédacteurs :

CEPI Eurokraft est l'association européenne des producteurs de papier kraft pour sacs et pour d'autres emballages. Elle compte onze entreprises membres représentant un volume de 2,5 millions de tonnes de papier produit dans douze pays. www.cepi-eurokraft.org

EUROSAC est la fédération européenne des fabricants de sacs papier à grande contenance. La fédération représente plus de 75 % des fabricants européens de sacs papier actifs dans 20 pays. Ils produisent plus de 5 milliards de sacs papier par an, ce qui correspond à environ 650 000 tonnes de papier transformées dans 60 usines. Des fabricants de sacs de tous les continents contribuent à la fédération en tant que membres correspondants, et plus de 20 fournisseurs (fabricants de papier, film, machines ou colle) sont inscrits en tant que membres associés. www.eurosac.org