



Sacchetti di carta – il packaging sostenibile ed efficiente del futuro

I sacchetti di carta sono popolari tra i consumatori e i retailer. Che sia per cibo, abbigliamento, elettronica o articoli decorativi, sono compagni robusti ed affidabili per lo shopping e presentano al contempo dei vantaggi ambientali convincenti.

I sacchetti di carta offrono un contributo importante per combattere il cambiamento climatico

- **I sacchetti di carta sono naturali e rinnovabili:** la carta deriva dal legno, un materiale naturale e rinnovabile. Le fibre di cellulosa che vengono utilizzate come materia prima per realizzare sacchetti di carta in Europa vengono ricavate da interventi di sfoltimento di alberi e da scarti di processo dell'industria del segato. Provengono dalle foreste europee a gestione sostenibile e, grazie alla continua reintegrazione degli alberi, le foreste statali in Europa stanno crescendo di 200 milioni di m³ all'anno¹.
- **I sacchetti di carta immagazzinano anidride carbonica (CO₂):** mano a mano che un giovane albero cresce, assorbe CO₂ dall'atmosfera. Il sequestro di carbonio annuale medio nella biomassa forestale europea raggiunge i 719 milioni di tonnellate di CO₂². Questo neutralizza le emissioni di CO₂ fossile generate annualmente da un paese come la Germania³. Il carbonio immagazzinato nelle fibre del legno degli alberi rimane in tutti i prodotti della foresta, come i sacchetti di carta, e non viene rilasciata durante il loro ciclo di vita e il successivo riciclo.
- **I sacchetti di carta hanno un basso impatto ambientale:** i sacchetti di carta prodotti hanno un impatto notevolmente basso sul Potenziale di riscaldamento globale a paragone dei sacchetti in polietilene a bassa densità (LDPE)⁴.

¹ www.eustafor.eu

² "State of Europe's Forests 2015", FOREST EUROPE, 2015

³ Secondo la scheda informativa di Clean Energy Wire "Germany's greenhouse gas emissions and climate targets, 2016",

La Germania produce 9,2 tonnellate di emissioni di CO₂ per persona all'anno. Con 80 milioni di abitanti, le emissioni di CO₂ annue corrispondono a 736 milioni di tonnellate.

⁴ "A comparative LCA study of various concepts for shopping bags and cement sacks", IVL Swedish Environmental Research Institute, 2016

SCHEDA INFORMATIVA

settembre 2018



- **I sacchetti di carta sono riutilizzabili:** grazie alle fibre di cellulosa lunghe e resistenti, i sacchetti di carta hanno un'elevata resistenza meccanica. Uno studio ha evidenziato che sono in grado di sopportare carichi fino a 12 kg ed essere riutilizzati svariate volte⁵.
- **I sacchetti di carta sono riciclabili:** le lunghe fibre dei sacchetti di carta le rendono una buona fonte anche per il riciclo. In media, le fibre vengono riutilizzate 3,5 volte in Europa⁶. Riciclare la carta significa ridurre le emissioni e costituisce un ulteriore contributo alla mitigazione del cambiamento climatico.
- **I sacchetti di carta sono biodegradabili:** la carta dei sacchetti è biodegradabile nel giro di due-cinque mesi. Grazie al passaggio a colori naturali a base d'acqua per la stampa e a colle a base di amido, non danneggiano l'ambiente.
- **I sacchetti di carta riducono i rifiuti di plastica:** utilizzando sacchetti di carta come alternativa aiuta a ridurre il consumo di sacchetti di plastica leggeri, come dichiarato nella Direttive (UE) 2015/720 del 29 aprile 2015.

I sacchetti di carta sono compagni per lo shopping robusti e affidabili, per tutte le occasioni

- **I sacchetti di carta offrono una protezione resistente ai prodotti:** la carta kraft di alta qualità viene realizzata al 100% in fibre naturali da foreste europee. Una disposizione speciale delle fibre lunghe dà luogo a un'elevata capacità di coesione che conferisce alla carta kraft una resistenza unica.
- **I sacchetti di carta sono affidabili:** i sacchetti di carta possono tenere una vasta gamma di prodotti fino a 12 kg⁷ – da prodotti di lusso, a capi di abbigliamento ed articoli decorativi fino a cibo o elettronica.
- **I sacchetti di carta hanno uno standard di qualità:** la durabilità dei sacchetti di carta può essere misurata in conformità allo standard di prova europeo EN13590:2003. Il sistema di certificazione della qualità dei sacchetti di carta si basa su questo standard di prova. Ne risulta che un sacchetto viene marchiato con il peso e il volume che è in grado di reggere. Questo aiuta i retailer ad evitare prodotti di scarsa qualità.

⁵ "Evaluation of physico-mechanical properties of paper bags for use in transporting retail products", ITENE

⁶ www.paperrecovery.org

⁷ Valutazione delle caratteristiche fisiche e meccaniche dei sacchetti di carta utilizzati per trasportare prodotti retail, ITENE

SCHEDA INFORMATIVA

settembre 2018



I sacchetti di carta sono popolari tra consumatori e retailer

- **I sacchetti di carta attirano l'attenzione:** l'85% dei passanti nota i messaggi stampati sui sacchetti di carta che vedono in strada⁸. L'80% dei consumatori pensa che un marchio stampato sulla carta sia più piacevole e attraente⁹.
- **I sacchetti di carta mostrano impegno verso l'ambiente:** utilizzare sacchetti di carta implica l'adozione di uno stile di vita sostenibile e dà un chiaro segnale di impegno nei confronti dell'ambiente.
- **I sacchetti di carta attraggono i consumatori:** il 79% dei consumatori crede che la carta sia più piacevole da maneggiare e toccare. L'86% concorda che, potendo scegliere tra un packaging di carta e un packaging di un altro materiale, sceglie quello di carta¹⁰.

Maggiori informazioni qui

- www.thepaperbag.org
- www.facebook.com/Performance-powered-by-nature
- www.linkedin.com/company/eurosac/ o www.linkedin.com/company/cepi-eurokraft/

⁸ MediaAnalyzer Software & Research, 2007

⁹ Sondaggio IPSOS su sette paesi europei

¹⁰ Ibid