



La huella de carbono de las bolsas de papel se cuantifica por primera vez

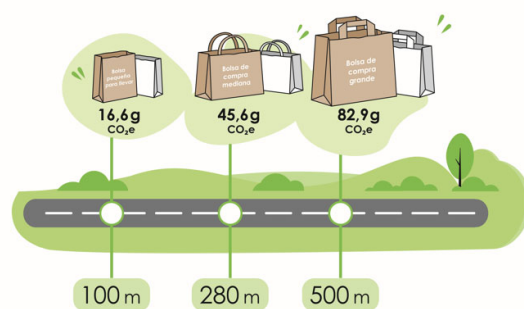
Karlstad, 6 de octubre de 2026. Por primera vez, nuevos datos permiten cuantificar la huella de carbono de las bolsas de papel en Europa. El estudio, encargado por la plataforma The Paper Bag y realizado por RISE Research Institutes of Sweden, calcula una huella de carbono fósil de entre 16,6 y 82,9 g CO₂e por bolsa, desde la extracción de las materias primas hasta la salida de fábrica, para tres tipos de bolsas y usos habituales. Los resultados ofrecen a los distribuidores y a las marcas una base fiable para tomar decisiones fundamentadas sobre sus envases.

“Disponer de datos fiables sobre la huella de carbono es cada vez más importante”, afirma Jan Lif, secretario general de CEPI Eurokraft. “Estos datos ayudan a las empresas a entender en qué puntos de sus cadenas de suministro se generan las emisiones. Con este estudio aportamos mayor transparencia y establecemos un punto de referencia para medir los avances de nuestro sector a lo largo del tiempo”. El estudio evaluó la huella de carbono fósil del papel kraft satinado en máquina (MG) y del papel kraft acabado en máquina (MF) utilizados para fabricar bolsas de papel, así como la de las propias bolsas. El análisis abarca las emisiones desde la extracción de las materias primas, pasando por la producción, hasta la salida de fábrica. Los resultados reflejan la situación del mercado y de la tecnología en 2024.

Tres tipos comunes de bolsas analizados

Se analizaron tres tipos comunes de bolsas de papel kraft: una bolsa pequeña para comida para llevar sin asas (20 g), una bolsa de compra mediana con asas retorcidas (55 g) y una bolsa de compra grande con asas planas (100 g). Las bolsas de papel se fabrican principalmente con papel kraft de fibra virgen suministrado por miembros de CEPI Eurokraft. También existen bolsas con un alto contenido de material reciclado, pero no se incluyeron en el estudio. Las huellas de carbono fósil calculadas para las tres bolsas son de 16,6 g CO₂e, 45,6 g CO₂e y 82,9 g CO₂e, respectivamente.

La huella de carbono de una bolsa de papel – en metros recorridos en coche



Fuentes: RISE Bioeconomy (2020); Agencia Federal de Medio Ambiente de Alemania (UBA), datos de 2024. Equivalente en coche calculado a partir de 144 g de CO₂ por pasajero km (1,4 personas por coche). Comparación con tres pasajeros.



Los resultados, en perspectiva

Para dar una idea más concreta de estas cifras, pueden compararse con un desplazamiento cotidiano. Según los datos de emisiones de 2024 de la Agencia Federal de Medio Ambiente de

COMUNICADO DE PRENSA

6 de octubre de 2026

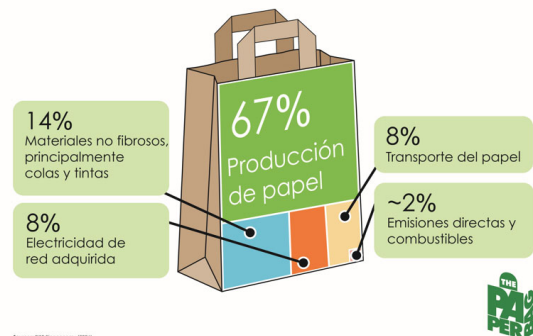


Alemania (UBA), las huellas de carbono de las bolsas de papel pequeña, mediana y grande equivalen, respectivamente, a recorrer aproximadamente 100, 280 y 500 metros en un turismo, tomando como referencia las emisiones medias por pasajero.¹

La producción de papel es la principal fuente de emisiones

La producción de papel es, con diferencia, la que más contribuye a la huella de carbono fósil desde la extracción de las materias primas hasta la salida de fábrica: representa alrededor del 67%. El resto procede principalmente de materiales distintos de la fibra, como las colas y las tintas, de la electricidad utilizada en las plantas de conversión y del transporte del papel hasta dichas plantas. “Más allá de su huella de carbono, las bolsas de papel se fabrican con un material renovable de origen biológico y pueden reciclarse, lo que permite mantener en circulación las valiosas fibras de papel”, señala Lif. “Elegir y utilizar los envases de forma responsable puede contribuir a un cambio positivo”.

Los principales factores que contribuyen a la huella de carbono de una bolsa de papel



La información detallada sobre el estudio se recoge en una [ficha informativa](#).

«Carry the change»

La plataforma The Paper Bag celebrará el noveno Día Europeo de la Bolsa de Papel el 18 de octubre de 2026 bajo el lema «Carry the change». Las [actividades organizadas en toda Europa](#) darán a conocer las bolsas y los sacos de papel, destacarán las características ambientales de los envases de papel y fomentarán decisiones informadas y responsables en materia de envases. Se invita a distribuidores, marcas y consumidores a participar en la celebración y a compartir sus actividades en Facebook, Instagram y LinkedIn con la etiqueta **#EuropeanPaperBagDay**.

Más información en thepaperbag.org o a través del correo electrónico: info@thepaperbag.org



The Paper Bag La plataforma «The Paper Bag» fue creada en 2017 por los fabricantes de papel kraft y los productores de bolsas de papel líderes en Europa. Juntos se dedican a promover las ventajas de los envases de papel. «The Paper Bag» está patrocinada por las organizaciones CEPI Eurokraft y EUROSAC. thepaperbag.org

¹ Agencia Federal de Medio Ambiente de Alemania (UBA), *Comparación de las emisiones medias de los distintos medios de transporte de pasajeros*, año de referencia 2024; TREMOD 6.71B (10/2025).

COMUNICADO DE PRENSA

6 de octubre de 2026



CEPI EUROKRAFT
European Producers of Sack Kraft Paper and Kraft Paper

CEPI Eurokraft es la Asociación Europea de Productores de Papel Kraft de Saco para la Industria de Sacos de Papel y Papel Kraft para la Industria de Embalajes. Cuenta con diez empresas que representan un volumen de 3 millones de toneladas de papel producido en once países. cepi-eurokraft.org



EUROSAC es la Federación Europea de Fabricantes de Sacos de Papel Multipared. La federación representa a más del 80% de los fabricantes europeos de sacos de papel. Sus miembros operan en 20 países diferentes. Producen unos 5.000 millones de sacos de papel al año, lo que representa 630.000 toneladas de papel procesado en 55 fábricas. Los fabricantes de sacos de todos los continentes y fabricantes de bolsas también contribuyen a la federación en calidad de miembros pertenecientes, y más de 30 proveedores (fabricantes de papel, láminas, máquinas o pegamento) están registrados como miembros asociados. eurosac.org